

MEERJARENBELEIDSPLAN

2025

2028

태권도



TAEKWONDO  
BOND NEDERLAND

# Inhoudsopgave

	Voorwoord	5
1	Inleiding	7
2	Onze ankers: missie, visie en waarden	11
3	Evaluatie 2021-2024	13
4	Externe ontwikkelingen sport	15
5	SWOT analyse	17
6	Strategische doelstellingen	19
7	Pijlers van onze strategie 2025-2028	21



*'De grootste kracht  
in taekwondo is niet  
de vuist of de voet,  
maar de geest'*

## Voorwoord

**Het bondsbestuur van de Taekwondo Bond Nederland presenteert met trots het Meerjarenbeleidsplan voor de periode 2025-2028.**

Centraal in dit plan staat groei. Een bond die blijvend wil innoveren en inspireren, moet groeien. In bijvoorbeeld producten en activiteiten, in financiële middelen en in de kwaliteit van haar dienstverlening. Maar ook in de vorm van topprestaties op Europees en mondiaal niveau door onze topsporters.

In de afgelopen decennia is de TBN echter structureel in ledenaantal gedaald. Dit is in lijn met vrijwel alle andere vechtsportbonden, maar de TBN heeft relatief veel leden verloren.

Externe ontwikkelingen zoals bezuinigingen op sport door de Rijksoverheid dwingen tot scherpte om een breuk te realiseren met de afgelopen decennia richting groei.

In dit Meerjarenbeleidsplan zet het bondsbestuur op hoofdlijnen zijn ideeën voor de komende vier jaar uit en geeft daarmee handen en voeten aan onze koers. Het geeft inzicht aan een ieder die zich betrokken voelt bij de bond en onze prachtige sport.

*Het bestuur van de Taekwondo Bond Nederland*

# 1

## Inleiding

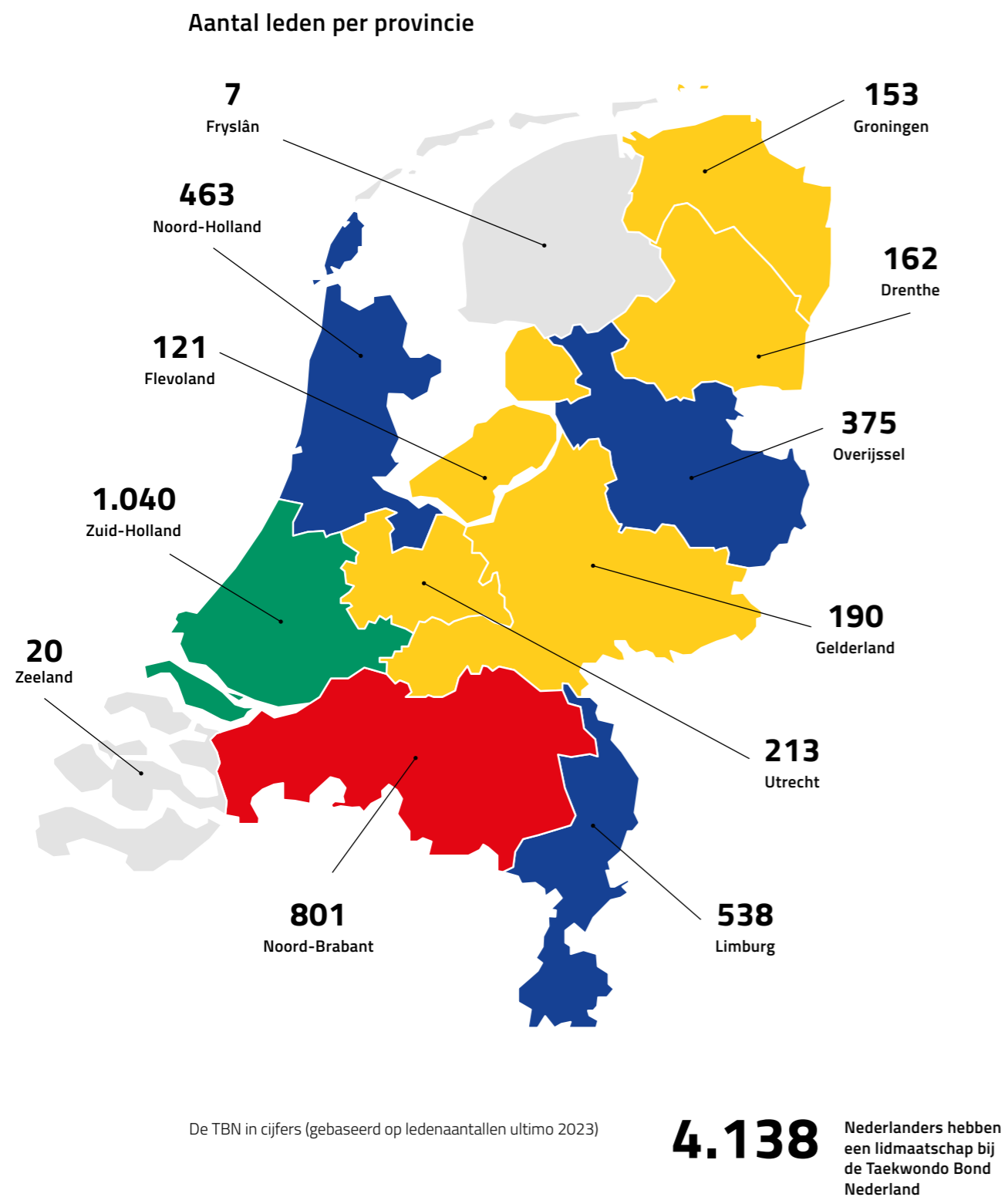
Sport is essentieel voor onze samenleving. Niet alleen omdat sport plezier geeft, maar ook omdat sport kan helpen bij het oplossen van tal van maatschappelijke issues. Denk aan problemen op het gebied van fysieke of mentale gezondheid, maar ook aan zaken als eenzaamheid, kansenongelijkheid en vergrijzing. Om het potentieel van sport daadwerkelijk te benutten, heeft NOC\*NSF de ambitie geformuleerd om het sportiefste land ter wereld te zijn in 2032.



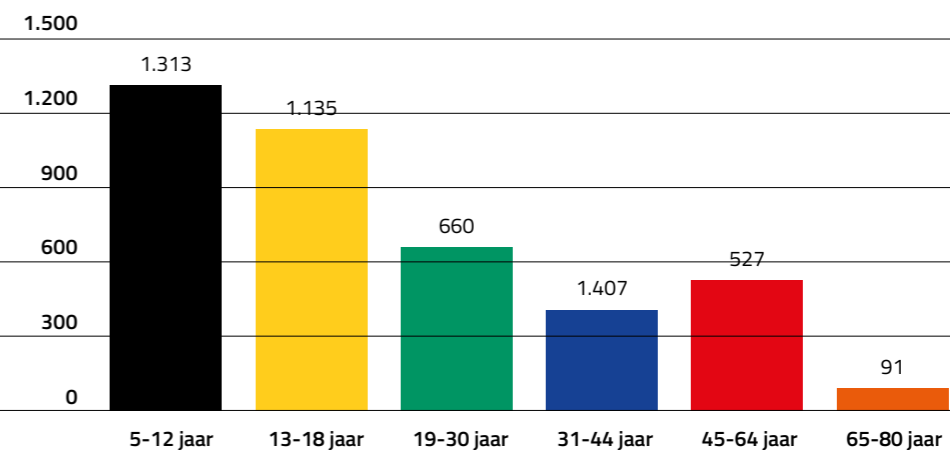
Het groeiscenario dat NOC\*NSF schetst, is in lijn met de koers van de TBN in de komende jaren. Het bestuur wil groei en ontwikkeling op diverse gebieden, ook ten aanzien van het aantal leden, waarmee wij expliciet de doelen van NOC\*NSF ondersteunen. Ook wij willen meer mensen die met plezier sporten in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving onder leiding van professionele trainers. En natuurlijk willen we dat onze topsporters zowel op het gebied van Sparring als Stijl zich kunnen meten met de Europese en Wereldtop.

Groei is daarbij noodzakelijk om een gezonde bond te kunnen blijven die goede dingen doet voor leden, scholen en andere stakeholders. Er is ook intern een momentum dat aanleiding is voor een kentering. Eind 2024 treden drie van de zeven bestuursleden af, waarvan er twee lange tijd een plaats in het bestuur van de TBN hebben gehad. Medio 2025 neemt een aantal afgevaardigden afscheid. Kortom: ook deze interne mutaties vragen verandering.

# De TBN in cijfers



### Aantal leden per leeftijdscategorie



**2.581**

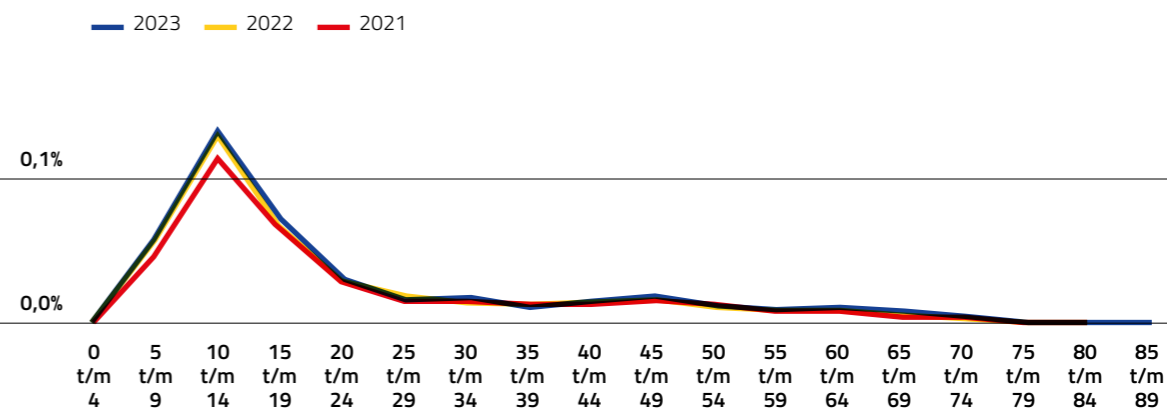
mannen hebben een lidmaatschap bij de Taekwondo Bond Nederland

**1.557**

vrouwen hebben een lidmaatschap bij de Taekwondo Bond Nederland



### Ledenpercentage voor de Taekwondo Bond Nederland per leeftijdscategorie



*'Van taekwondo  
word ik sterk in  
mijn hoofd'*



## 2

## Onze ankers: missie, visie en waarden

Onze koers rust op drie 'ankers' in de vorm van onze missie, visie en waarden. Deze vormen een toetssteen voor alles dat we doen en de manier waarop we acteren. Ze zorgen dat we steeds onze ambitie nastreven, maar ook dat onze acties in lijn zijn met waarin we geloven, ons DNA.



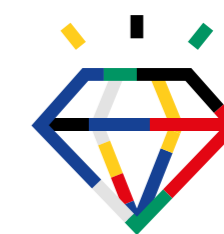
### **Missie: de kernredenen van bestaan van de TBN**

De missie van de TBN is het bevorderen van de Taekwondosport en van de aan de Taekwondosport verwante methoden van zelfverdediging.



### **Visie: onze stip op de horizon**

De populairste vechtsport in Nederland worden die sporters fysiek, mentaal, sociaal en ethisch laat groeien in een veilige omgeving waar iedereen welkom is.



### **Waarden: waarin we geloven, waarvoor we gaan**

De waarden van de sport Taekwondo zijn beleefdheid, integriteit, volharding, zelfbeheersing en onverzettelijke geest.

De waarden van de TBN zijn ambitie, integriteit, verantwoordelijkheid en mededogen. Het zijn deze woorden die ons leiden bij alles dat wij als bond doen.

# 3

## Evaluatie 2021-2024



Na de coronajaren zien we op verschillende fronten weer positieve ontwikkelingen, zowel in activiteiten als in ledenaantallen. Het huidige meerjarenbeleid, dat eind 2024 afloopt, heeft ons veerkracht en aanpassingsvermogen getoond. We kijken terug op vier bijzondere jaren waarin we als bond belangrijke stappen hebben gezet, ondanks enkele uitdagingen.

### Bevorderen van kwaliteit

Op het gebied van beleidsontwikkeling, mede door veranderende wet- en regelgeving, hebben we vooruitgang geboekt. Qua volledigheid van het beleid staan we sterk; er blijft echter ruimte voor verbetering in de naleving van beleid, plannen en afspraken. Uit het ledenonderzoek blijkt dat onze leden overwegend positief zijn over hun ervaringen, wat een bevestiging is van de waarde van onze inspanningen.

Binnen de Code Goed Sportbestuur zien we op alle onderdelen vooruitgang. Er is een toename in betrokkenheid en inspraak tijdens de ALV's, de vertegenwoordiging is breder, en onze maatschappelijke relaties zijn versterkt. Ook hebben we belangrijke stappen gezet in het bevorderen van diversiteit binnen ons bestuur door toevoeging van leden met diverse culturele achtergronden en in het borgen van een veilig sportklimaat.

### Verhogen van sportparticipatie

Hoewel we nog niet het pre-coronaniveau in ledenaantallen hebben bereikt, is er een opwaartse trend zichtbaar. Het aantal breedtesportactiviteiten is toegenomen door onder meer de inzet van enkele enthousiaste clubs en regionale bondsfunctionarissen. Bovendien heeft de aanstelling van een bestuurder voor marketing en communicatie geleid tot een vernieuwde huisstijl en de lancering van onze eerste socialmediacampagne. Dit alles draagt bij aan een grotere zichtbaarheid van onze sport en bond.

In het kader van het actieplan Versterken Sportbonden zijn initiatieven gestart om sportclubs te laten aansluiten bij het lokale sportaanbod en om vernieuwend sportaanbod te ontwikkelen en te implementeren. Deze acties moeten uiteindelijk leiden tot een vergroting van het aantal beoefenaren van de taekwondo-sport.

## Excellente topsportprestaties

De participatie in het Nationaal Vechtsportcentrum te Rotterdam en de aanstelling van een fulltime bondscoach voor de Olympische discipline sparring heeft de basis gelegd voor een sterker topsportprogramma. Deze structuur stelt ons in staat om onze atleten beter te ondersteunen en hun prestaties op internationaal niveau te bevorderen. Bij de discipline poomsae hebben weliswaar enkele wisselingen van bondscoaches plaatsgevonden maar de prestaties zijn hier zeker nog steeds goed en bemoedigend.

## Borging continuïteit en vitaliteit organisatie

Dankzij subsidies van NOC\*NSF hebben we ons bondsbureau kunnen uitbreiden met extra capaciteit, wat ons helpt bij het ondersteunen van verenigingen en het vergroten van het aanbod aan activiteiten. We hebben onze dienstverlening op peil kunnen houden, ondanks een toename in de hoeveelheid werk door extra beleidsterreinen en administratie.

Financieel staat de bond er gezond voor. De afgelopen twee jaar zijn wel reserves aangewend voor met name het topsportprogramma, ondanks het uitblijven van steun van NOC\*NSF. Dit benadrukt onze inzet en ambitie om kwaliteit en continuïteit in onze topsport- en breedtesportprogramma's te waarborgen.



# 4

## Externe ontwikkelingen sport

**Het beleid en de ontwikkelingen binnen de taekwondosport en de TBN staan niet los van ontwikkelingen buiten het taekwondo en de TBN. Zij raken de manier waarop wij onze sport en bond vormgeven.**

### 1. Sportagenda 2032

In dit document is een aantal ambities geformuleerd voor het sporten in Nederland. Gestreefd wordt onder meer naar zoveel mogelijk mensen met plezier aan het sporten en bewegen te krijgen, mensen zich welkom en veilig te laten voelen in hun sportomgeving, 100% aantoonbaar bekwame trainers en officials en het inspireren en verbinden van de samenleving door excellente topsportprestaties. Achterliggend doel: Nederland het sportiefste land ter wereld in 2032.

### 2. Nieuw beleid ten aanzien van sport

Het huidige kabinet bezuinigt op sport, waarbij op dit moment nog niet duidelijk is wat dit betekent voor de TBN en de taekwondosport in Nederland. Datzelfde geldt voor de voorgenomen verhoging van het btw tarief voor sport van 9 naar 21%.

### 3. Internationale taekwondo ontwikkelingen

Onder leiding van World Taekwondo, de overkoepelende wereldorganisatie van taekwondo, is sprake van voortdurende verandering en ontwikkeling in en van de taekwondosport. In de vorm van reglementswijzigingen, maar ook door steeds verdergaande kwaliteitseisen aan officials en organisaties en de hantering van het Global Membership System. Ook is er meer aandacht voor specifieke doelgroepen als het para-taekwondo.

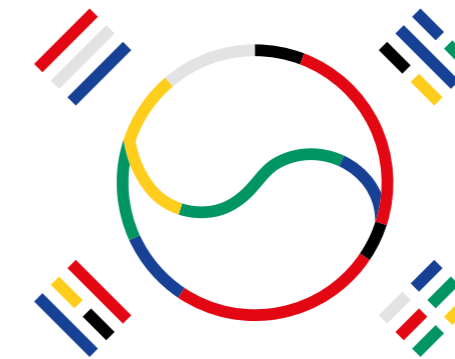




*'In Taekwondo leer je jezelf beheersen, zelfs in de strijd'*

# 5

## SWOT analyse



### Belangrijkste externe kansen

- Meer aandacht voor leefstijl, sport en eigen verantwoordelijkheid
- Potentieel onder jongeren (mentale problematiek) én ouderen is enorm
- Psychische en pedagogische bijdrage vechtsporten
- Andere stakeholders kunnen TBN helpen groeien
- Social media als communicatie- en wervingskanaal
- Olympische status
- Nationale sportparticipatie initiatieven

### Belangrijkste externe bedreigingen

- Dreigende bezuinigingen op sport en btw verhoging
- Strengere subsidievoorwaarden
- Ongeorganiseerd sporten en grote commerciële multisport centra
- Vrijwilligers vragen meer flexibiliteit
- Te lage bekendheid en verkeerd imago
- Sterke internationale concurrentie

### Belangrijkste sterkten organisatie

- Sterk in organiseren
- Goede relatie met aantal lokale overheden
- 56% leden voelt zich betrokken bij TBN
- Hoge loyaliteit: mensen blijven vaak lang lid
- 66% van de bondsleden doet mee aan bondsactiviteiten
- Passie van vrijwilligers
- Gecertificeerde trainersopleidingen

### Belangrijkste zwakten organisatie

- Financiële afhankelijkheid en kwetsbaarheid
- Zwakke interne organisatie, inclusief marketingfunctie
- 44% leden voelt zich niet betrokken bij TBN
- Trendmatige daling van het aantal leden
- Slechte samenhang/relatie tussen bond en verenigingen



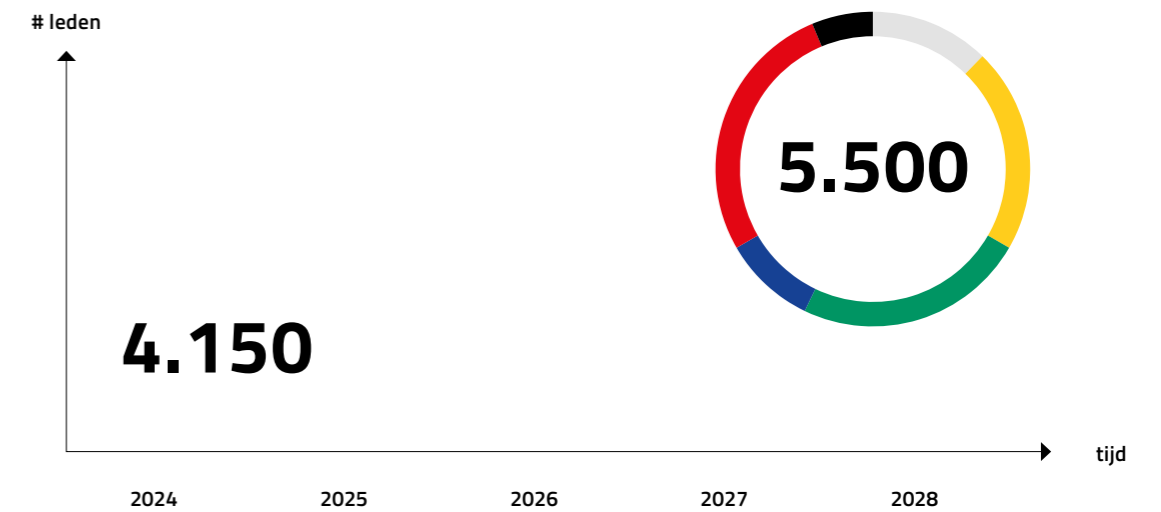
*'Het is niet erg als je valt. Dan sta je gewoon weer op'*

# 6

## Strategische doelstellingen

Onze missie en visie zijn vertaald in de vorm van een concretere, SMART-ambitie: strategische doelstellingen. Deze zijn leidend voor de gekozen strategie.

Onze groeiambitie: 33% groei (1.350 leden) in vier jaar



## Strategische doelstellingen: 2025-2028

Niveaus	Doelstellingen in 2028	Meetmethode
<b>Aantal leden</b>		
Het aantal leden van de TBN is gegroeid (nu 4.150)	5.500 (+33%)	Ledenadministratie
<b>Leden en de TBN</b>		
1. Leden beoordelen de producten, diensten en dienstverlening van de TBN als 'goed' en 'speelt goed in op mijn behoeften'	75%	Online onderzoek
2. Leden zijn op de hoogte van de voordelen van het TBN lidmaatschap (nu 54%)	75%	Online onderzoek
3. Leden voelen zich betrokken bij de TBN (nu 56%)	75%	Online onderzoek
4. Leden doen mee aan een bondsactiviteit (nu 66%)	75%	Online onderzoek
5. Het product- en dienstenaanbod is uitgebreid	Minimaal 1 per jaar	Zie verslaglegging TBN
6 Leden zijn tevreden over de klantenservice (nu 75%)	75%	Online onderzoek
7. De TBN heeft minimaal drie acties georganiseerd richting het werven van nieuwe, bijzondere doelgroepen	Minimaal 1 per jaar	Zie verslaglegging TBN
<b>Financiën</b>		
De TBN is minder afhankelijk van subsidie en het ONK door nieuwe financiële bronnen, buiten de overheid.	50.000 per jaar	Administratie TBN
<b>Organisatie</b>		
De interne organisatie van de TBN scoort goed.	De organisatie van de TBN scoort op alle aspecten groen of 'goed'	Online onderzoek onder bestuur en vrijwilligers

# 7

## Pijlers van onze strategie 2025-2028

De TBN gaat ten opzichte van andere vechtsportbonden een koers volgen waarbij toegevoegde waarde (differentiatie) centraal staat.

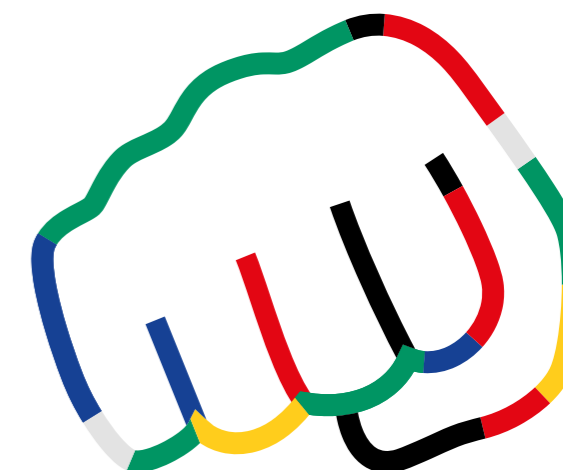
Voor leden, scholen én andere stakeholders.

Wij behouden en zoeken de categorie sporters die een dynamische vechtsport gecombineerd met een sportbond met traditie, creativiteit, gebruik van technologie, goede marketing en kwalitatief goede producten en diensten waardeert.

Wij mikken daarbij primair op de jonge jeugd (4-12) en jeugd (12-18). Focus dus. Speciale of nieuwe doelgroepen krijgen aandacht, maar hebben een lagere prioriteit. Hun potentieel is te klein voor de groei die de TBN nodig heeft.

### Differentiatie is concreet onder meer:

- Voor leden: een gedifferentieerd aanbod van zowel stijl- als sparring gerelateerde producten/ diensten. Zowel als het gaat om breedtesport en topsport. Landelijke én decentrale wedstrijden. Clinics en trainingen. Maar ook voordelen in de vorm van bijvoorbeeld merchandise en kortingen.
- Voor scholen: stimuleren ledengroei, een goed, gestructureerd trainingsaanbod voor trainers.
- Voor andere stakeholders: een bond die een oplossing biedt die kan bijdragen aan tal van maatschappelijke issues: van mentale gezondheid tot eenzaamheid. De TBN biedt meer dan een vechtsport: het biedt een middel tot groei.



De koers van de TBN is gericht op groei.

Groei is nodig om een gezonde sportbond te kunnen blijven die veel en goede dingen doet en kan blijven doen voor zijn leden en scholen.

## De groei van de TBN: 4x meer

**A**

### Meer aanbod

Onze leden en scholen staan centraal. We gaan – meer – aanbod creëren dat aansluit bij wat zij willen en bijdraagt aan loyaliteit. Verbetering van onze service gaat hand in hand met meer aanbod.

**B**

### Meer leden

We gaan meer leden halen uit onze bestaande markt (marktpenetratie, primair op de jonge jeugd (4-12) en jeugd (12-18)). Vergroten van merkbekendheid en versterken imago ondersteunt dat.

**C**

### Meer onafhankelijkheid

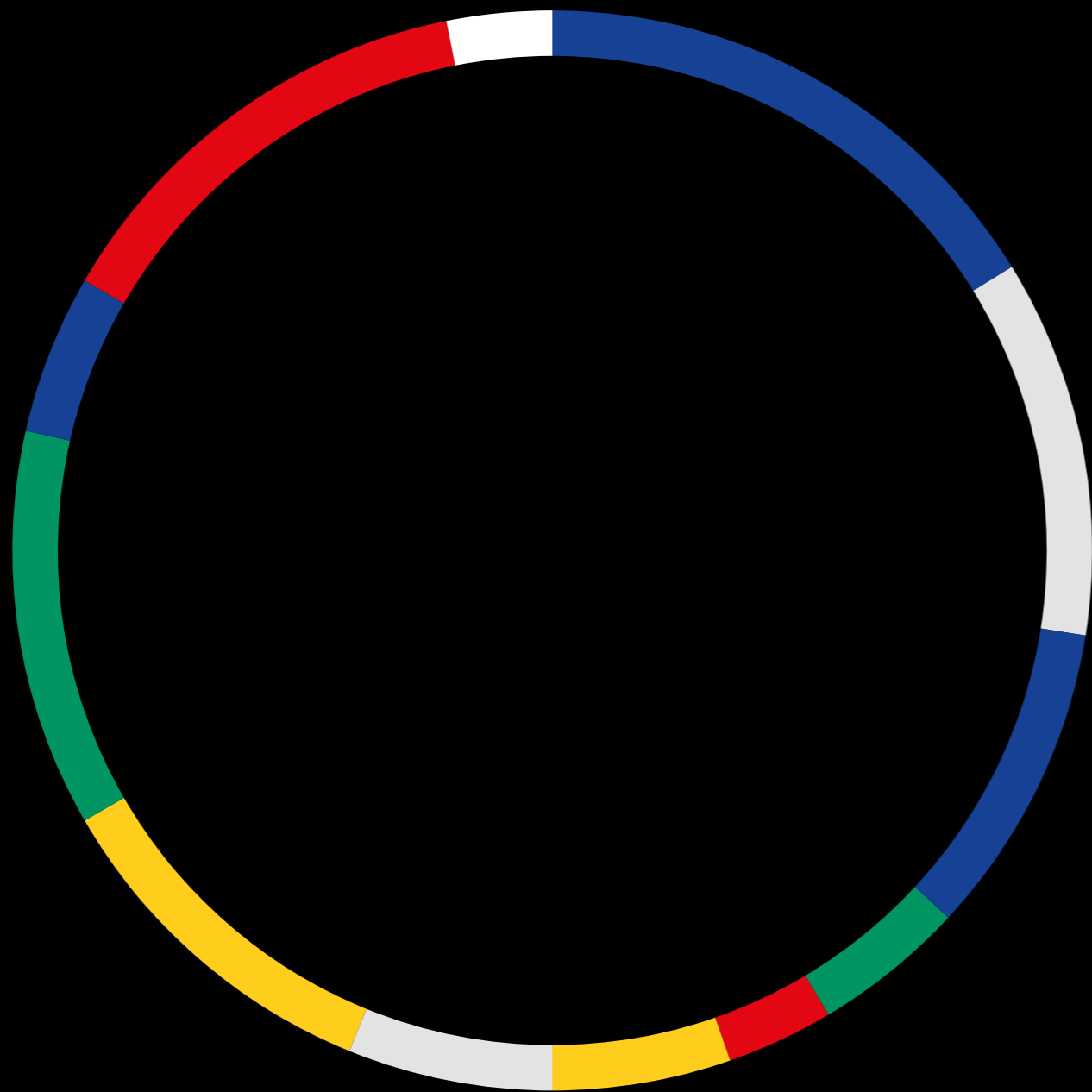
De TBN is sterk afhankelijk van subsidies en de baten van het ONK. Wij willen andere geldstromen aanboren.

**D**

### Meer resultaat

Groei vraagt om een effectieve en efficiënte organisatie. We gaan onze eigen organisatie en processen onder de loep leggen, verbeteren en aanpassen.

Activiteiten binnen de diverse beleidsterreinen (zoals onder meer topsport, breedtesport, kadervorming en veilig sportklimaat) worden in jaarlijkse programma's geconcretiseerd en zijn er op gericht om bij te dragen aan de realisatie van de strategische doelstellingen.



*Taekwondo. Een middel  
tot groei: fysiek, sociaal,  
mentaal, ethisch.*

